

東大阪市政だより及び東大阪市ウェブサイト広告募集業務にかかる質疑回答表

質疑内容（ご質問は以下の枠にご記入ください）	広報課回答内容
ホームページバナーについて、トップページ1か月の平均のページアクセス数をご教示ください。	約1,074,485です（2024年1月1日～2024年12月31日の1か月あたりの平均）。
市政だより2025年7月号、8月号の掲載広告主名を各号毎にご教授ください。	2025年7月号および8月号の掲載広告主は次のとおりです（順不同）。 東大阪前川滝川事務所、株式会社First Line、張替工房 近江屋、株式会社はなごう、株式会社アイズ、極東油業株式会社、株式会社ガーデンエクスプレス、フォーシーズ株式会社、株式会社ROYAL、株式会社エータイ、社会福祉法人つむぎ福祉会、ニチイ学館 京橋支店、草むしり.com、佐々木毅司法書士事務所、長栄寺、株式会社加登 大阪ふくしま霊廟、もんと葬儀社、株式会社公益社、名鉄NX運輸株式会社 東大阪支店、株式会社ダイヤアクセス
別紙広告色校正について、校了日がいつという記載がないのですが、発行日の前月中旬頃が校了日という認識で合ってますでしょうか。	お見込みのとおりです。